

· 研究生论坛 ·

抗战时期在四川的《田家半月报》

王京强

提 要:《田家半月报》是一份基督教性质的刊物,主要目标是面向农村、服务农民大众。由于战争的影响,迁到四川出版。抗战时期的《田家半月报》栏目丰富多彩,并积极应对时局要求,克服经济困难,采取各种措施扩大发行量。该刊物对基督教的传播、农村社会的改良和宣传抗战救国有一定的影响,其办刊的某些特点、内容和方式对于当今社会有一定的借鉴意义。

王京强,四川大学“985”工程宗教与社会研究创新基地、道教与宗教文化研究所2005级硕士生。

主题词: 抗战时期 四川 田家半月报 基督教

20世纪20到30年代,在华基督教会的传教布道等工作的重心已逐步转向中国农村,中国基督教会也开始了本色化的探讨,与此同时中国乡村建设运动正在蓬勃发展。在此背景下,1934年8月1日,《田家半月报》(The Christian Farmer)由孙恩三、张雪岩等人在山东济南齐鲁大学创办,隶属于华北基督教农村事业促进会文字部,是一份以面向农村、服务农民大众为主要目标的刊物,是基督教乡村布道文字工作的组成部分。抗战时期在四川的《田家半月报》不仅传播了基督教的思想,更重要的是在改变当时的某些农村社会现状和宣传抗战救国的思想等方面产生了一定的影响。本文试考察抗战时期《田家半月报》的迁移历程及其迁入四川的原因,探讨其特点、内容和经营状况,进而分析其所产生的影响和意义。

一、《田家半月报》的迁移历程及其迁入四川的原因

“七七”卢沟桥事变之后,日本侵略军向中国大举进攻,抗日战争全面爆发,在齐鲁大学创办三年之久的《田家半月报》受此影响,1937年10月间从山东济南迁到湖南长沙;由于战事的发展,粤汉两地处于紧急状态,《田家半月报》又于1938年10月初从长沙迁往四川成都。1938年11月20日,《田家半月报》在成都首次出版,刊期为第5卷第20—22期合刊。受战争影响,

成都的物价飞涨,纸价和印刷费用也随之上涨,而重庆“那边的生活物价俱见低廉,印刷自亦比较便宜,此外还有交通和取材等等便利”,^①《田家半月报》便在1944年9月迁到重庆,到1945年1月1日才开始正常出版,第11卷第11—12期合刊成为在重庆出版的第一期。1946年6月1日,《田家半月报》出版了第12卷第21—22期合刊之后,结束其在重庆的出版,迁到北京,并于1946年7月1日正式在北京出版。

八年的抗战时间,《田家半月报》有七年在四川出版。《田家半月报》是由于战争的影响才被迫迁移流亡,其迁到四川出版除此原因之外,还有着特殊的因素,正如其编辑在《本报迁川的意义》一文中所说,“四川有无限的宝藏,四川有丰富的物产,四川有山川的天险,四川更有广大的人力,四川真是一个得天独厚的地方,所以我最高领袖,早已认定四川是民族复兴的基础,是持久抗战的根据。……本报迁来四川,即是决心要结交我川省乡间的父老兄弟,帮助我川省的男女同胞,能明了本身责任的重大,肯负起救国建国的重担。……只有把民众唤醒,全民总动员起来,才能支持长久抗战,才能取得最后的胜利。本报更认定这责任——唤醒民众——是必须担在肩上的,所以又决然迁到四川出版。”^②

《田家半月报》迁到四川,受到四川教会及教会中人的欢迎,中华圣公会西川教区会督宋诚之和华英书局同工杨汉声分别写文章欢迎《田家

半月报》的到来。宋诚之认为,《田家半月报》“此次迁到四川出版,在这抗战建国严重的时期,对于国家和民众,必有真正的贡献。”^③杨汉声在其文章《田家半月报三迁之幸》中提到,“去年因芦沟事变,‘田家’即由山东迁湖南,今因粤汉紧急,又由湖南迁四川。这真是不幸极了!”^④但是要使各位读者能够在这种非常时期,“努力去改进农村生活,增加农民生产力量,大家都愿自力更生的去抗战建国,打退敌人,收复失地,不久的将来,‘田家’仍可迁回故里,而四川也成了吾中华的新四川。那时的‘田家’亦可分几处同时出版,销行不止恢复原状四万份,或亦可至四十万份四百万份以上,能同全国农人结成好朋友。这种希望,一定会有一日实现。那末,田家三迁,岂不是不幸中之幸吗?”^⑤《田家半月报》还得到当时在华西地区规模最大的基督教出版印刷机构——华英书局的大力支持,其报社就设在华英书局内。

二、《田家半月报》的特点和内容

《田家半月报》是一份基督教性质的刊物,其宗旨是“以基督教牺牲爱人之教旨服务民众”^⑥,以面向农村、服务农民为其主要目标,在其创刊时就宣称:“致力于传播实用知识和时事消息,农业、园艺和农村习惯的改良,提高农村社会的精神与道德品位,建立本色化的农村教会。”^⑦不过,该刊的宗教色彩并不浓厚。

《田家半月报》在不同时期具有不同的目的,其编辑张雪岩曾指出:“田家在平时的服务目的,是启发民智,改良生活,建立德性。在战时稍有不同,为达到‘抗战必胜,建国必成’的最高目标,除照原定目的继续努力外,又须在牺牲爱国方面,格外加以提倡,期使每个田家读者,不论直接或间接,都是抗战的勇士,建国的能手。我们的口号是‘人人读田家,个个知爱国’”^⑧。

《田家半月报》是一种 16 开本的期刊,一年有 24 期,每期一般为 20 页,出版时间起先定在每月的一日和十五日,但后来因战争的影响,物价上涨,经济来源和教会资助受到限制,出版的页数和日期都有变化的情况,并且有时会被迫以合刊形式出版,但还是继续保留“半月报”的原名;在纪念特别的日子或事件时会出版专号或特刊,如《九·一八纪念号》、《迁渝特刊》等。《田家半月报》在四川成都出版的最初几年,其出版机关依然是华北基督教农村事业促进会文字

部,后来归属于在 1942 年 9 月成立的基督教联合出版社,该社包括广学会、青年协会书局、华英书局、田家半月报社(简称“田家社”)。

《田家半月报》是专为农民大众编辑的通俗读物,其文字浅显易懂,具有普及教育的特点。宋诚之对其文字评价为“识字的农民一看就了然,就是不识字的农民,也一听就明白。”其编辑孙恩三曾谈到其词汇的使用范围:“将尽可能地限制在《农民千字文读本》所列出的基本汉字范围之内。超出这个范围之外的字要尽量从福音书中挑选。所有文章,无论是原作还是译作,都必须以最简单的白话文出现在期刊上。”^⑨其阅读对象大致有三类:能够不太困难地阅读福音书的教会成员;扫盲班和类似学校毕业的成年人;广大的农民大众。

《田家半月报》的栏目设置分为基本栏目和附设栏目,每期的基本栏目一般有:

言论,对教会和国家事务的简要评论,一般由编辑部人员撰写或向有影响的基督教会领袖邀稿,大多是有关社会和宗教问题的内容。

新闻,刊载教会消息、国内外大事。其宗旨是“田家不出门,便知天下事”,这也是《田家半月报》自创刊之时就提出的一个口号。抗战时期,该栏目加强了对抗战情况的介绍。

常识,刊载各种不能被其它栏目容纳的有用信息,该栏目堪称是中国农民的“读者文摘”。

文艺,主要从中国文学,尤其是反映农村生活的文学作品中挑选,作品形式有短篇系列故事、民间传说和戏剧等。

宗教,包括一些家庭祷告用的灵修读物和崇拜仪式的宣教辞,一些关于《圣经》和基督教团契的相关知识,以及宗教艺术和宗教文学,比如著名的故事、庆典、诗歌和绘画等。

读者园地,登载读者的文章,反映读者读报后的感受、意见和建议等相关内容,编辑会在此栏目中对读者提出的问题、意见和建议做出回应。

综合,刊载游戏、谜语、填字、笑话、本报启事、编辑后记、抗战募捐等内容。

除了以上基本栏目之外,还有以下附设栏目:

卫生,介绍一些常见疾病的预防与治疗,尤其是传染病的防治,如结核病、天花等;设有医药问答或卫生问答,是由中西名医对医药和卫生方面问题的解答;介绍基本的卫生常识。

儿童,涉及有关儿童教育和儿童成长的问题

以及儿童所写的日记文章，还有一些适合儿童的歌谣和诗歌，并附带有谜语和笑话以开发儿童的智力。

家事和生计两栏目以副刊之名作为其中一栏。“家事”主要谈及家庭关系和食物饮食等。“生计”是介绍贴近农村生活和农民所需的专门知识，包括农作物栽培、畜牧业、辅助产业、基本用品的制造方法等。

由此，我们可以看出其栏目多样、内容丰富、紧密结合时事新闻、关注农民生活问题、介绍宗教的基本知识和教会的消息动态等，而像医药卫生和法律等专业性较强的内容，由专门机关和专家负责编写。在抗战时期，各个栏目的内容更多地是以“抗战救国”为主题。

三、《田家半月报》的经营状况

因抗日战争的影响，田家社不断迁移，其经

营可谓是举步维艰。到田家社迁入四川出版后，经营状况有所改善，但依然是困难重重。

就《田家半月报》创刊后的发行量而言，在山东济南出版三年，发行数量近4万份^⑤，定户遍及华北各省；初到湖南长沙时，读者不到2000人，几乎处于不能出版的境地，但是到将要离开长沙的时候，定户增加到了3000多个^⑥；而迁到四川成都之后，于1941年3月定户总数就达到1.5万多个^⑦，到1941年8月，定户又增加至3万多个^⑧。《田家半月报》在第8卷第3期对其销行状况作了统计^⑨，包括《田家半月报》五年定户比较表”和《田家半月报》两年来每月新增定户比较表”，详见下列表格：

表一：《田家半月报》五年定户比较表（1941年2月统计）

时间	1936年	1937年	1938年	1939年	1940年
定户数量	25925	42043	3212	5401	12500

表二：《田家半月报》两年来每月新增定户比较表（1941年2月统计）

月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1939年 (定户)	509	725	615	495	595	355	282	182	230	271	468	674
1940年 (定户)	1104	894	1014	1250	847	589	440	445	495	1001	1276	2333

从表一可以看出，在抗战以前，《田家半月报》的发行量相当高，受战争的影响，其发行量大减；而迁到成都后，发行量有所增加，但未达到抗战前的规模。在表二中，两年内每月新增定户比率不定，但总体来说其定户数量是在逐渐增加。

在《田家半月报》第7卷第16期的封面所绘制的地图上有该刊物在全国各省的读者情况，四川所拥有的读者人数最多，占到三分之一，但从订阅的数量来看，只有3000多份，其中订阅数量最多的县也仅100多个定户，甚至有的县还没有定户。

到1941年2月《田家半月报》的定户已达到一万四千多，就全国的定户来看，后方各省和未完全沦陷的省份中19个省有其读者，西北到新疆绥远，东南至浙江福建都有定户。其中四川

的读者最多，约占全数的一半，其次是陕西、河南、湖北等省。就整体而言，这个数量并不是很多，单在读者最多的四川，平均一万人之中还没有达到两个读者^⑩。而从华西基督教出版物的印刷量来看，《田家半月报》占了相当大的比例，从1940年到1941年，华英书局的印刷品总计1750多万页，其中《田家半月报》就有334多万页，占全部印刷品的五分之一^⑪。

随着抗战的发展，《田家半月报》面临的困难愈来愈大。首先是经费来源，《田家半月报》是依靠中外教会的捐助才得以出版发行，然而在太平洋战争爆发后，英美开始对日宣战，使来自英美两国教会的捐助受到很大影响，国内的各教会团体也因国外教会对其自身的捐款减少，也便减少或终止了对田家社的资助；其次是物价上涨，新闻纸张来源减少，印刷费用增加，常出现

人不敷出的情况，同时还制约了国外教会捐助的汇价，严重影响其正常经营，后来因物价持续上涨，田家社还被迫迁到重庆；再次是战时交通不便，邮政也受到影响，硝烟弥漫，时常遇到空袭，该刊不能如期转达给读者，限制了其发行量的增加。

面对这些困难，《田家半月报》采取了许多措施来应对，如增加报费；通过减少篇幅以减少印刷费用；以合刊的形式出版；积极地募捐，包括向国外教会尤其是美国教会请求资助、请国内关心本报的团体和个人给予接济、向本报的读者募捐等。

抗战时期，《田家半月报》为了保证其正常出版发行和扩大其发行量，还在经营方式、策略和内容等方面不断地创新。比如，创办《田家时事特刊》和《田家画报》作为其增刊；在华英书局的帮助下，将月份牌随着其报刊赠送给读者；为方便读者订阅，在湖北、陕西和四川等地设有“本报特约代销处”；提出“村村有定户，家家有读者”的口号，发起“五万定户运动”和“胜利推销大运动”，“将‘田家’普遍介绍到自由中国的每一角落，促成抗战的胜利，奠定建国的基石，造成农村大众文化建国的伟大运动”^⑧；在第 10 卷第 10 期登载“介绍新定户竞赛”，其口号是“推销田家，争取胜利，特奖五千元，人人可得”；由读者建议并发起的“一亩运动”和“一元运动”以解决经济困境等等。此外，田家社还编辑出版了一些图书，如《田家医药指南》，是《田家半月报》中的卫生材料汇编，其前半部分是卫生常识专论，后半部分是疾病治疗问答，其材料的文章由中西医专家所写，问题是各科名医所看过的；《田家读者自传》，该书是从代表 16 个省的 300 多位农民读者的自传中选辑而成。

通过上述举措，《田家半月报》赢得了读者的欢迎，在艰难的条件下一度扩大销路，高峰时曾达到 5 万份。这些创新的举措尽管对当时的《田家半月报》有解决燃眉之急的作用，但是，由于战争影响和物价持续上涨，田家社所做的种种努力尚不能从根本上解决其所面临的经济困境。

四、《田家半月报》的影响和意义

《田家半月报》在四川的出版是基督教文字事工在抗战时期所取得的成果之一，曾产生过多方面的影响。

1. 推动了基督教在农村的传播。《田家半月报》由基督教会的资助而创办和出版发行，是基督教乡村文字布道工作的一部分，其宗旨有“秉承着上帝的旨意以爱人教人，目的是要实现天国在人间”。^⑨其内容具有传播基督教思想教义的特点，如新闻、言论、读者园地尤其是宗教等栏目中介绍了教会活动消息，以及基督教的思想、教义和相关基本知识。它的编辑们在主观上有在农村传教布道的目的，期望广大农民接受基督教福音，以改变当时的社会现状，正如梁家麟在其《中国近代教会史十讲》一书中所说的：“如同中国知识分子的转变一样，第二世纪的中国基督徒也经历由文化取向的关怀（Cultural oriented）到社会取向的关怀（Social oriented）。他们最初认为福音对中国的贡献在改变国人的自私、软弱、无能，从而改变整个社会。基督教的信仰核心就是基督本身，是基督那种勇敢面对罪恶、向恶势力挑战、对真理抱有极大执着与毅力、热爱人类的精神。他们认为这种精神可以激发及鼓励国人去面对社会、改造社会。”^⑩

2. 传播了农村实用的科学文化知识。《田家半月报》在传播基督教的同时，更侧重于对农民所需的科学文化传播。它作为当时中国乡村建设中基督教乡村建设的一部分，将“面向农村、服务农民大众”作为其主要目标，在一定程度上促进了部分农民大众在物质和精神生活方面的改善。当然其目标具有双重性：“既能服务乡村、改善农民的生活，又能透过服务来展示基督教的精神，以期达至‘基督化乡村社会’的目标”^⑪。生计、家事和常识等栏目介绍了大量有关农业生产、农村生活及农民所需的科学文化知识，新闻和言论等栏目的内容使农民大众能够更多地了解到农村之外的世界，知晓国内外时事消息和动态，拓展了农民视野，丰富并提高了农村文化。发起“胜利推销大运动”，以“村村有定户，家家有读者”为口号，目的是通过《田家半月报》“使教育得在全国乡村达到真正普及的地步，因此可使农民大众的知识科学化，思想前进化，态度合理化，行动建设化，整个人生全部生活都能达到现代强国国民最高的水准。”^⑫后来它还将“农民是国本，知识是力量”作为其口号登在每期的封面上。

3. 宣传了抗战救国的思想。在抗日战争的历史背景下，《田家半月报》在抗战救国方面发挥了重要的宣传和动员作用。战时的《田家半月报》以“抗战必胜，建国必成”为最高目标，提

出“人人读田家，个个知爱国”的口号，大力宣传抗战救国的思想；声明其立场“以基督教牺牲的精神，实行救国爱民的工作，在这抗战建国的大战时代，本报暂为国家争独立，为民族求解放，为真理做辩护，为自由做斗士，这个严正的立场，我们要守得住，这个神圣的使命，我们要肩负起。”^①1943年7月，张雪岩在《“七七”纪念与本报》中总结了该刊物在抗战救国方面所作出的努力：“过去六年，本报在以文字启发大众，发扬‘国家至上，民族至上’之国族意识上；坚定‘抗战必胜，建国必成’之信念上；鼓励‘有钱出钱，有力出力’之宣传上，都曾尽了应尽的绵薄之力。”^②在“言论”和“新闻”中介绍抗战消息和动态，使读者了解抗战救国形势，关注国家的命运；在“读者园地”中设置“救国捐报告”和“流浪儿童捐报告”，积极动员读者参与捐款捐物以支援抗战，并将捐款人的姓名和所捐款的数量登载于报告中；各地读者也常委托《田家半月报》代转慰劳前线将士的书信。当时，田家社发挥着抗战救国捐助中转站的作用，使其读者投入到抗战救国的民族事业之中。通过呼吁动员其读者参与救国捐，对抗战救国的物质和经济保障起到一定作用；其所宣传的抗战救国思想深入广大读者民众的心中，为抗战救国提供了精神方面的支持。

除上述历史影响外，《田家半月报》抗战期间在四川的出版发行值得我们深思的，还有其办刊的某些特点、内容和方式对于当今社会仍具有现实的借鉴意义。我国是一个农业大国，农村人口占全国人口的比率很高，全国人口有三分之二在农村。要全面建设小康社会，实现中国的现代化，把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义强国，就要发展好农业，建设好农村社会。通过创办类似于《田家半月报》这种面向农村、服务农民、文字浅显、内容实用的报刊，抛开其宣扬宗教的成分，将有利于丰富农村文化，促进农业生产发展，提高农民生活水平。

(责任编辑：东月)

①《言论》，《田家半月报》第11卷迁渝特刊，1944年夏出版，第1页。

②《本报迁川的意义》，《田家半月报》第5卷第20—22期合刊，1938年11月20日出版，第1页。

③宋诚之《田家半月报到了成都》，《田家半月报》第5卷第20—22期合刊，1938年11月20日出版，第2页。

④杨汉声《田家半月报三迁之幸》，《田家半月报》第5卷第20—22期合刊，1938年11月20日出版，第2页。

⑤杨汉声《田家半月报三迁之幸》，《田家半月报》第5卷第20—22期合刊，1938年11月20日出版，第2页。

⑥张雪岩《向读者申诉》，《田家半月报》第9卷第19期，1942年10月1日出版，第2页。

⑦《田家半月报的希望》，《田家半月报》第1卷1期，1934年8月出版，第1页。转引自何凯立著，陈建明、王再兴译：《基督教在华出版事业（1912—1949）》，四川大学出版社，2004年8月版，第258页。

⑧张雪岩《一封问候的信》，《田家半月报》第6卷第21期，1939年11月1日出版，第6页。

⑨United Christian Publishers, Annual Reports, 1946—1947, p. 18. 转引自何凯立著，陈建明、王再兴译《基督教在华出版事业（1912—1949）》，四川大学出版社，2004年8月版，第258页。

⑩参见杨汉声《田家半月报三迁之幸》，《田家半月报》第5卷第20—22期合刊，1938年11月20日出版，第2页。

⑪参见张雪岩《本报七周年之回顾与前瞻》，《田家半月报》第8卷第15—16期合刊，1941年8月1日出版，第2页。

⑫参见《中华基督教会四川大会成都分区会议见闻》，《田家半月报》第8卷第7期，1941年4月1日出版，第10页。

⑬参见张雪岩《本报七周年之回顾与前瞻》，《田家半月报》第8卷第15—16期合刊，1941年8月1日出版，第2页。

⑭参见《两幅统计图》，《田家半月报》第8卷第3期，1941年2月1日出版，第19页。

⑮参见《田家半月报》第8卷第3期，1941年2月1日出版，第19页。

⑯《中华基督教会四川大会成都分区会议见闻》，《田家半月报》第8卷第7期，1941年4月1日出版，第10页。

⑰《紧急启事》，《田家半月报》第10卷第9期，1943年5月1日出版，第12页。

⑱《田家之友》，《田家半月报》第10卷第12期，1943年6月15日出版，第10页。

⑲梁家麟著《中国近代教会史十讲》，天道书楼有限公司出版发行，1995年11月版，第167页。

⑳刘家峰《基督教与中国近代乡村建设论纲》，载于《宗教》2004年第2期，第102页。

㉑《紧急启事》，《田家半月报》第10卷第9期，1943年5月1日出版，第12页。

㉒张雪岩《本报七周年之回顾与前瞻》，《田家半月报》第8卷第15—16期合刊，1941年8月1日出版，第2页。

㉓张雪岩《“七七”纪念与本报》，《田家半月报》第10卷第13期，1943年7月1日出版，第1页。